

## **Regulamentul Oficial al Concursului "#Mergem la Wörthersee, editia a III-a"**

### **Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Campania promoțională este organizată de S.C. **MIDOCAR S.R.L.**, cu sediul social în București, Sos Odăi, nr. 219-225, Sector 1, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/7349/2002, cod unic de înregistrare RO 4992254, denumit în continuare Organizator.

Concursul organizat în cadrul campaniei promoționale **"#Mergem la Wörthersee"** se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Prin înscrierea la aceasta campanie promoțională, participanții sunt de acord ca informațiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului MIDOCAR conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite pentru activitățile sale de marketing și pentru a transmite mesaje cu caracter publicitar.

La cererea scrisă a participanților, trimisă la adresa Sos Odăi, nr. 219-225, Sector 1, București, operatorul se obligă să actualizeze sau să șteargă datele personale ale acestora.

BUCUREȘTI, Șos. Odăi, Nr. 219–225, Sector 1, Telefon 021/ 300.79.50; 021/ 300.79.60; 021/300.79.70,  
Fax: 021/350.58.41; 021/404.30.12; E-mail: office.nord@midocar.ro, Web: www.midocar.ro;  
CIF RO 4992254; J40/7349/2002; Capital social 862.650 lei;  
Banca: Raiffeisen Bank, Agenția București; Cont în lei: RO34RZBR0000060002407224;  
Trezoreria Operativa a Municipiului București, Cont: RO75 TREZ 7005 069X XX00 1337 – Direcția Trezorerie Sector 1

### **Art. 3. Durata campaniei promoționale și aria de desfășurare**

Campania promoțională "**#Mergem la Wörthersee**" se desfășoară în perioada 04-08 mai 2016. Aria de desfășurare a campaniei este întreg teritoriul României.

### **Art. 4. Condiții de participare**

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul stabil în România și cu vârsta de 18 ani, împlinită la data începerii concursului, care deține un cont personal de Facebook. Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă și se supun prevederilor prezentului Regulament.

Angajații **MIDOCAR** precum și ai partenerilor implicați în derularea concursului, soții/soțiile și rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora nu au dreptul să participe la acest concurs.

Participarea la campania promoțională "**#Mergem la Wörthersee**" implică acceptul ca adresa de e-mail și numele, să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar.

Pentru revendicarea premiilor, câștigătorii vor avea nevoie să prezinte un document de identitate: buletin sau carte de identitate aflate în termen de valabilitate.

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale sau dacă Organizatorul consideră că a încercat să fraudeze mecanismul de Concurs.

În cazul în care un câștigător va fi o persoană lipsită de capacitate de exercitiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui sau reprezentantului legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea incapabilului la prezentul Concurs.

## Art. 5. Mecanismul concursului

Concursul se desfășoară în perioada 04-08 mai 2016, exclusiv pe internet, pe microsite-ul [www.midocar.ro/Worthersee](http://www.midocar.ro/Worthersee).

Organizatorul va posta pe microsite-ul [www.midocar.ro/Worthersee](http://www.midocar.ro/Worthersee) fotografiile de pe drumul spre Wörthersee și din timpul celor 4 zile de Festival. Utilizatorii se vor înregistra prin contul personal de Facebook și vor agreea că au citit și că sunt de acord cu prezentul Regulament. În urma autentificării prin Facebook, participanții primesc permisiunea de a participa la concurs. Mecanismul de participare presupune ca utilizatorii să posteze în pagina dedicată concursului o descriere cât mai inspirată a fotografiilor.

Un participant poate trimite mai multe mesaje pentru fiecare poză înscrisă în concurs. În fiecare zi a perioadei de desfășurare a concursului, reprezentanții comunităților partenere vor desemna câștigătorul din ziua respectivă.

Participanților care folosesc limbaj licențios sau care postează conținut vulgar, conotații obscene, defăimătoare, rasiste, xenofobe sau religioase, conținut politic sau ideologic, ori amenințări față de alți utilizatori sau față de orice altă persoană publică sau privată, le va fi anulat comentariul și interzisă înscrierea în concurs.

## Art. 6. Premiile

În cadrul concursului din campania "**#Mergem la Wörthersee**" se acordă 5 premii zilnice și un premiul final. Premiile zilnice constau fiecare în următoarele accesorii originale:

- Charger brichetă
- Umbrelă
- Pix cu touch
- Cana PFG personalizabilă
- Powerbank
- Busola

Marele premiu constă într-un curs de o zi la Școala de drift Sorin Ene.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor.

BUCUREȘTI, Șos. Odăi, Nr. 219–225, Sector 1, Telefon 021/ 300.79.50; 021/ 300.79.60; 021/300.79.70,  
Fax: 021/350.58.41; 021/404.30.12; E-mail: office.nord@midocar.ro, Web: www.midocar.ro;  
CIF RO 4992254; J40/7349/2002; Capital social 862.650 lei;  
Banca: Raiffeisen Bank, Agenția București; Cont în lei: RO34RZBR0000060002407224;  
Trezoreria Operativa a Municipiului București, Cont: RO75 TREZ 7005 069X XX00 1337 – Direcția Trezorerie Sector 1

## Art. 7. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Câștigătorii zilnici vor fi desemnați de către reprezentanții comunităților partenere **MIDOCAR**. Desemnarea câștigătorilor se va face zilnic în intervalul orar 19.00 – 22.00, ora României. Vor fi luați în considerare doar cei care s-au înscris în concurs până la ora 19:00, ora României.

Toți participanții înscriși la concursurile zilnice intră în extragerea finală pentru Marele Premiu (un curs de 1 zi la Scoala de drift Sorin Ene). Extragerea se va face în data de 10 mai 2016, iar câștigătorul va fi anunțat în intervalul orar 14:00 - 17:00, ora României.

Numele câștigătorilor zilnici vor fi afișate pe microsite-ul campaniei [www.midocar.ro/Worthersee](http://www.midocar.ro/Worthersee) și pe pagina de Facebook Echipa **MIDOCAR** <https://www.facebook.com/Echipa.MIDOCAR>. Numele marelui câștigător va fi anunțat pe pagina de Facebook Echipa **MIDOCAR** <https://www.facebook.com/Echipa.MIDOCAR>.

Validarea câștigătorilor se va face în baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate de participanți în momentul înscrierii în Concurs.

Câștigătorii vor fi contactați de un reprezentant **MIDOCAR** care le va aduce la cunoștință rezultatul extragerii și felul în care vor putea intra în posesia premiilor.

Câștigătorii își vor putea revendica premiile în termen de maxim 30 zile de la transmiterea mesajului informativ și numai prin identificarea cu unul dintre următoarele: buletin sau act de identitate al participantului, care să ateste numele și prenumele reale.

Premiile nu pot fi cedate altor persoane. Câștigătorii vor fi contactați de către Organizator pentru a se colecta toate datele necesare în vederea intrării în posesie a premiilor. Premiile vor fi expediate de către Organizator la adresa specificată de către câștigător, doar în cazul câștigătorilor care nu au domiciliul în București.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

BUCUREȘTI, Șos. Odăi, Nr. 219–225, Sector 1, Telefon 021/ 300.79.50; 021/ 300.79.60; 021/300.79.70,  
Fax: 021/350.58.41; 021/404.30.12; E-mail: office.nord@midocar.ro, Web: www.midocar.ro;  
CIF RO 4992254; J40/7349/2002; Capital social 862.650 lei;  
Banca: Raiffeisen Bank, Agenția București; Cont în lei: RO34RZBR0000060002407224;  
Trezoreria Operativa a Municipiului București, Cont: RO75 TREZ 7005 069X XX00 1337 – Direcția Trezorerie Sector 1

Organizatorul își rezervă dreptul de a publica datele cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului și de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public.

Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanților și îi vor descalifica pe cei a căror activitate în cadrul Concursului va fi considerată drept fraudă.

Orice tentativă de fraudare (incluzând dar nu limitându-se la spam, phishing, utilizarea unor extensii de browser care au adus avantaje pe altă cale decât pe cea specificată în regulament, utilizarea unor programe care au același rol etc.), atrage după sine eliminarea din Concurs a concurentului respectiv. Acesta acceptă prin prezentul Regulament faptul că nu are dreptul la niciun fel de explicație din partea

Organizatorului în momentul în care acesta consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislației române în vigoare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum și pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

## **Art. 8. Protecția datelor personale**

Prin înscrierea în concursul din cadrul campaniei "**#Mergem la Wörthersee**", orice participant își exprimă acordul ca toate datele cu caracter personal să fie incluse în baza de date a **MIDOCAR**, persoană juridică înregistrată în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal, sub numărul nr. 16277.

Scopul prelucrării datelor este "reclamă, marketing și publicitate".

Societatea **MIDOCAR** prelucrează datele personale ale participanților în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, postă, etc).

BUCUREȘTI, Șos. Odăi, Nr. 219–225, Sector 1, Telefon 021/ 300.79.50; 021/ 300.79.60; 021/300.79.70,  
Fax: 021/350.58.41; 021/404.30.12; E-mail: office.nord@midocar.ro, Web: www.midocar.ro;  
CIF RO 4992254; J40/7349/2002; Capital social 862.650 lei;  
Banca: Raiffeisen Bank, Agenția București; Cont în lei: RO34RZBR0000060002407224;  
Trezoreria Operativa a Municipiului București, Cont: RO75 TREZ 7005 069X XX00 1337 – Direcția Trezorerie Sector 1

Conform dispozițiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date,

modificată și completată, **MIDOCAR** are obligația de a aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către **MIDOCAR** și vor fi comunicate publicului larg prin afisarea listei câștigătorilor premiilor acordate în cadrul concursului.

La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, **MIDOCAR** nu va transfera aceste date unui alt operator.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții trebuie să înainteze către **MIDOCAR** o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din București, Șos Odăi, nr. 219-225, Sector 1.

Dacă unele date furnizate sunt incorecte, participanții sunt rugați să informeze Organizatorul cât mai curând posibil.

## **Art. 9. Regulamentul campaniei promoționale**

Regulamentul campaniei promoționale "**#Mergem la Wörthersee**" este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul [www.midocar.ro/Worthersee](http://www.midocar.ro/Worthersee), cât și prin solicitare pe adresa Șos. Odăi, nr. 219-225, sector 1, București sau către adresa de e-mail [midocar@midocar.ro](mailto:midocar@midocar.ro).

Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

În perioada desfășurării promoției, cititorii pot suna la linia de telefon dedicată promoției: **0744.501.221** (linie telefonică cu tarif normal) pentru a afla mai multe

BUCUREȘTI, Șos. Odăi, Nr. 219–225, Sector 1, Telefon 021/ 300.79.50; 021/ 300.79.60; 021/300.79.70,  
Fax: 021/350.58.41; 021/404.30.12; E-mail: office.nord@midocar.ro, Web: www.midocar.ro;  
CIF RO 4992254; J40/7349/2002; Capital social 862.650 lei;  
Banca: Raiffeisen Bank, Agenția București; Cont în lei: RO34RZBR0000060002407224;  
Trezoreria Operativa a Municipiului București, Cont: RO75 TREZ 7005 069X XX00 1337 – Direcția Trezorerie Sector 1

amănunte în legătură cu promoția (regulament de participare, premii, modalități de acordare a premiilor), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri. Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 10.00 – 17.00.

Organizatorul concursului nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare.

## Art 10. Angajamente

Participarea la campania "**#Mergem la Wörthersee**" implică acceptarea ca numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții câștigători să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fără pretenții de ordin patrimonial în urma apariției fotografiilor și materialelor filmate.

## Art 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională "**#Mergem la Wörthersee**" se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată din raza teritorială a sediului social al organizatorului.

## Art 12. Întreruperea campaniei promoționale

Campania promoțională "**#Mergem la Wörthersee**" va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul unui cotidian național și pe microsite-ul [www.midocar.ro/Worthersee](http://www.midocar.ro/Worthersee).

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări la actualul regulament, cu condiția că orice modificare să fie anunțată pe microsite-ul [www.midocar.ro/Worthersee](http://www.midocar.ro/Worthersee) în timp util.

**ORGANIZATOR**  
**S.C. MIDOCAR S.R.L.**